

Интернет-магазин без проблем!

Выбор инфраструктуры для веб-сервиса определяет дальнейшие возможности бизнеса (доступность, надежность, масштабируемость). Владельца бизнеса могут не волновать детали IT-инфраструктуры и хостинг, но всегда волнуют затраты на них. При этом любые сервисные изменения в интернет-магазине и затраты на них зависят от IT-инфраструктуры и особенностей технологической платформы, на которой она развернута.

Проблемы обслуживания интернет-магазина, за которыми стоит хостинг

1 Сбор данных для каталога товаров и другие периодические задачи

Если в каталоге больше тысячи товаров и всё развернуто на одном сервере, то программы-парсеры и другие ресурсоемкие выгрузки для агрегаторов, партнёров, дилеров, магазинов в социальных сетях оттягивают ресурсы основного сервера и замедляют работу магазина.

Отдельный сервер под эту периодическую задачу простаивает большую часть времени на большинстве хостингов, и владелец сервиса платит за него. Также приходится переплачивать за избыточно мощный сервер, который нужен не всегда.

2 Поддержка актуальности каталога товаров и цен

Если в магазине больше 1000 товаров, есть склад, остатки в учётной системе и многофакторная система ценообразования, необходим корректный обмен данными между 1С и CMS.

Для корректной работы обменов важно:

- На стороне сайта — производительный сервер, достаточное количество памяти и времени выполнения для интерпретатора скриптов.
- На стороне 1С — производительный сервер и грамотная настройка под специфику магазина.

Стандартный обмен 1С рассчитан на обработку 5-7 характеристик. Его алгоритм реализован так, что требования к памяти геометрически растут с ростом характеристик. После добавления нескольких единиц нового товара или новых характеристик обмен может работать некорректно и несвоевременно подгружать данные, забирая ресурсы у сервера сайта. Когда ресурсов не хватает, обмен тормозит и падает, а на сайте отражается неактуальная информация.

На массовых хостингах есть ограничения, которые прерывают обмен при превышении лимитов времени на операцию, нагрузки на CPU или объема используемой памяти. Для решения помимо доработки нужна оптимальная площадка для хостинга с производительными серверами и возможностью быстрого масштабирования, чтобы нехватка памяти не стала критичным ограничением в работе магазина.

Проблемы обслуживания интернет-магазина, за которыми стоит хостинг

3 Мониторинг работы магазина

Одних клиентов в первую очередь интересует контроль над работоспособностью сервисов и очень волнует надежность. Они хотят своими глазами видеть отчёты о работоспособности и контролировать устойчивость.

Небольшие интернет-магазины (до 15 заявок в день) при запуске чаще всего фокусируются на видимой пользователю части сайта (дизайн, фронтенд), более опытные — выдвигают требования к административной функциональности сайта, чтобы управлять заказами и автоматизировать работу магазина. Часто популярные CMS сравнивают по функциональности административной части магазина и необходимости её доработок. Инфраструктура интернет-магазина и мониторинг должны быть прозрачны и одинаково доступны как администраторам интернет-магазина, так и управляющим бизнесом. Обратите внимание на возможности настройки уровня доступов.

4 Подготовка к масштабированию

Когда заказы растут, нужна локализация сайта для дилерской сети и регионов. Нагрузка на инфраструктуру и операционная нагрузка могут сильно вырасти, а система и процессы окажутся к этому не готовы. Например, при запуске платного продвижения и региональных поддоменов резко возрастает трафик и требования к производительности. В этой ситуации многие веб-сервисы сталкиваются с ограничениями массовых хостингов.

Частые лимиты на массовых хостингах:

- Лимит на количество объектов файловой системы ограничивает количество картинок, а в интернет-магазине их нужно много.
- Лимиты на время выполнения скриптов.
- Лимит на количество запросов.

5 Доступность интернет-магазина для клиентов 24/7

Интернет-магазин может быть недоступен по разным причинам:

Сбой при обновлении магазина.

Выкатили новый функционал магазина и видите на сайте посторонние картинки, а некоторые страницы не открываются. Дело может быть в подходе к организации процесса разработки, когда нужна идентичная IT-среда разработки тестирования и продакшена, которую можно развернуть без лишних затрат времени и избыточных расходов на хостинг.

Способы восстановления данных.

Когда нужно восстановить данные, нельзя полностью полагаться на обещания хостингов о частоте и качестве резервных копий, где бы ни размещался интернет-магазин или сервис: из практики наших клиентов обещанные хостинг-провайдером резервные копии либо не создаются, либо могут быть устаревшими (трехмесячной давности). Каждому владельцу интернет-магазина стоит задуматься о затратах и простом подходе к организации резервного копирования.

От базы данных зависит 80% работы интернет-магазина.

Для быстрой работы каталога товаров на сайте, который хранится в базе данных, требуется разный объём памяти под профиль запросов конкретного интернет-магазина. Поэтому возможность настройки базы данных под ваш проект радикально влияет на производительность сервиса. Для интернет-магазина желательно иметь свой независимый инстанс базы данных, а объёмы кэша должны соответствовать объёмам и профилям запросов, исполняемым в конкретном интернет-магазине. На массовых хостингах чаще всего дают единый централизованный сервер базы данных с выделенным доступом для разных клиентов и без возможности индивидуальных настроек.

Способа хранения и раздачи контента.

Хранение и раздача статического контента, например, картинок товаров, могут тратить ресурсы сервера, которые часто ограничены по объёмам. Это может увеличивать время отклика сайта. При выборе хостинга обратите внимание на сервисы, которые дают возможность создавать несколько параллельных потоков раздачи контента без дополнительной нагрузки на веб-сервер, где размещён сайт, и избыточных затрат на хостинг.

Подробности в статье

— cloud.yandex.ru/blog/posts/2019/10/solutions-for-online-store

Преимущества Яндекс.Облака для интернет-магазина

1 Начинаяте разработку или оптимизируете интернет-магазин? Определите:

- поставщиков, объём и формат данных о товаре и их источники;
- куда будете загружать данные: в базу 1С или в базу сайта;
- частоту обмена данными и актуализации цен и валют;
- варианты хостинга.

В Яндекс.Облаке вы можете быстро начать работать с теми ресурсами, которые нужны при запуске, затем по необходимости добавлять их без дополнительных затрат на миграцию инфраструктуры. Партнёры Яндекс.Облака помогут вам в разработке и сопровождении вашего магазина: сборки настройка серверов и баз данных под ваши требования, мониторинг роста требований, подбор недорогой IT-архитектуры для быстрого масштабирования и отказоустойчивости.

2 Гибкие конфигурации и прозрачное масштабирование без переплат за сервера

Яндекс.Облако предоставляет виртуальные машины с гибкими настройками. Конфигурации серверов на старте сразу соответствуют требованиям интернет-магазина. По мере роста проекта ресурсы можно масштабировать: добавлять ядра процессора, память и диски, запускать новые виртуальные машины и сервисы.

3 Автоматическая загрузка данных о товарах без переплаты за IT-ресурсы

Все машины доступны по требованию. При колебаниях в уровне загрузки процессора и неизвестных темпах роста клиент платит только за используемые ресурсы. Тарификация посекундная. Прерываемые VM подходят для высокопроизводительных и кратковременных вычислений и тестирования. Могут быть прерваны в течение 24 часов по инициативе Яндекс.Облака. Скидка 60-70% от цены по требованию.

Если можете спрогнозировать нагрузку на 1 или 3 года вперёд — получите скидку до 30% от партнёра Облака.

4 Надежная управляемая база данных для стабильной работы интернет-магазина

Так как на массовых хостингах пользователи часто делят один инстанс базы между собой, в случае уязвимости на хостинге данные могут стать доступны этой СУБД или другим клиентам. В Облаке это невозможно — базы данных разных пользователей изолированы. Инстанс управляемой базы данных в Яндекс.Облаке создаётся исключительно для конкретного клиента.

5 Отказоустойчивое безлимитное хранение в Yandex Object Storage

В Yandex Object Storage предоставляется столько места, сколько нужно интернет-магазину. Данные автоматически сохраняются в трёх географически распределённых зонах доступности. Для всех этих данных действует репликация: при редактировании, создании и удалении файла меняется каждая копия.

6 Удобный мониторинг, диагностика неисправностей и оценка затрат

Сервис Yandex Monitoring подходит для сбора метрик состояния ресурсов и загрузки сервисов. Собрав метрики на одном дашборде, можно контролировать работу приложений, быстрее находить причины неисправностей и взаимосвязи между различными показателями. Анализируя преднастроенные дашборды, вы можете планировать ресурсы и затраты на них.

Отследить затраты поможет сервис Yandex DataLens. Данные о потреблении за день можно выгружать в формате CSV-файлов. Yandex DataLens позволяет настроить дашборды на основе датасетов и ежедневно отслеживать затраты на вашу инфраструктуру по каждому сервису.

7 Подробная документация и помощь проверенных партнёров

Вы можете развернуть интернет-магазин и инфраструктуру для него самостоятельно или с помощью партнёра Яндекс.Облака.

Используйте [инструкции в документации](#) или обратитесь к партнёру Яндекс.Облака.