



# Коллтрекинг UIS

## №1 в России

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Определение эффективности рекламы



- ▶ Статический коллтрекинг определяет источник каждого звонка
- ▶ Динамический коллтрекинг определяет источник звонка, вплоть до ключевого запроса
- ▶ Зная, сколько клиентов приносит канал, можно гибко распределять бюджет, снижать расходы и увеличивать конверсию

# Сквозная аналитика



Детальные и наглядные отчеты по важным бизнес-показателям: CPA, CPO, ROI

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Статический колтрекинг



Рекламный источник	Переходов	Звонков	Конверсия
SEO	3095	24	0,76%
Яндекс.Директ	10456	768	7,35%
Google AdWords	4509	319	7,07%
Баннеры	12506	347	2,77%
Листовка	-	17	-
Реклама (журналы)	-	3	-

Умеет отслеживать даже листовки и рекламу в журналах!

Считает конверсию с точностью до сотых

Для каждого рекламного источника, например, баннера в определенном издании указывается собственный номер телефона.

Подходит для оценки эффективности любого офлайн- или онлайн-канала.

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Анализ звонков по рекламным каналам



## Рекламные каналы

## Звонки

## Качественные звонки

Рекламная кампания	Всего контактов	Потери	Нецелевые	Повторы	Качественные контакты	Конверсия
Поисковое продвижение	935	733	642	16	204	21.82%
ЯндексДирект_Питер	416	24	303	4	85	20.43%
ЯндексДирект_Москва	205	12	105	4	84	40.98%
Google Adwords	202	13	127	0	62	30.69%
Брендовые запросы	147	8	130	0	9	6.12%
Facebook	103	10	56	0	37	35.92%
Без рекламной кампании	773	101	515	26	131	16.95%

# Динамический коллтрекинг



ID	Источник	Ключевое слово	Пере-ходов	Звонков	Конверсия
234...	Яндекс.Директ	купить слона	6246	1536	24,59%
325...	SEO	где купить слона	951	361	37,96%
343...	Google AdWords	куплю +слона	1592	684	42,96%
323...	Реклама.Яндекс	большие слоны	624	26	4,17%
574...	AdWords Москва	корм для слонов	18	16	88,89%

Ведется учет всех посещений клиента в его личной карточке

Узнайте, какие ключевые слова привели к вашему сайту

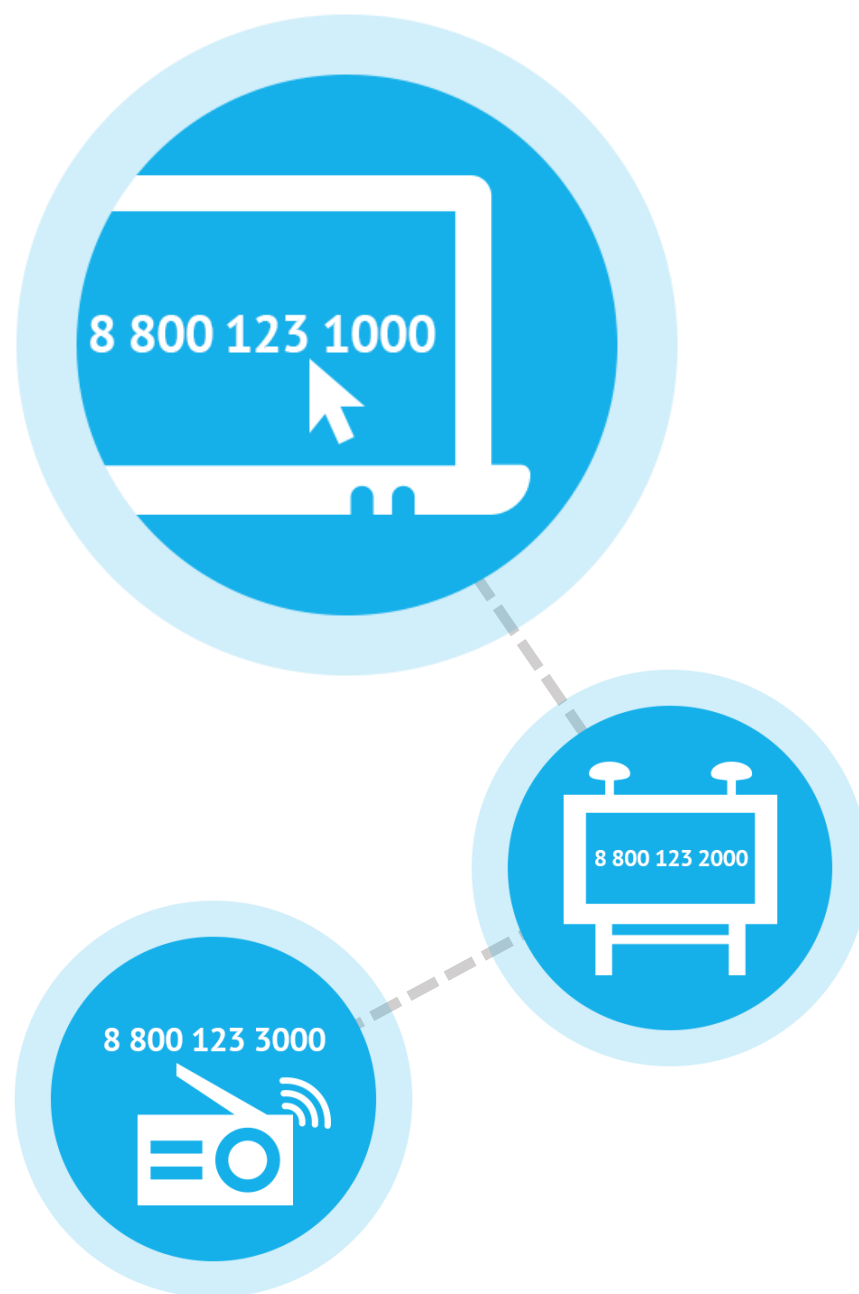
Для каждого посетителя сайта выводится индивидуальный номер. Для любой пользовательской сессии можно получить полную статистику, включая конкретные ключевые слова.

Необходимое количество номеров рассчитывается в зависимости от количества рекламных кампаний и посещаемости.

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Как работает



Сервис показывает уникальный номер телефона для каждого рекламного канала. Таким образом, источник входящего звонка определяется с точностью **100%**.

Учитывая количество обращений и сделок по определенному каналу, можно узнать, на каких площадках реклама работает. В контекстной рекламе источник можно определить вплоть до ключевого запроса.

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Глубокий анализ звонков до ключевого слова



## Расходы

## CPA

## ROI

Ключевое слово	Расходы на рекламу	Посещения	Стоимость посещения	Обращения	Стоимость обращения	Продажи	Конверсия	Обращений со сделками	Выручка	ROI
Купить слона	538.60	9	5642	4	134.65	1	11.11%	25.00%	4500	735.50%
Где купить слона	514.50	7	5303	2	257.25	1	14.29%	50.00%	4245	595.21%
Куплю + слона	10177.80	27	105	2	5088.90	0	0.00%	0.00%	0	- 100.00%
Большие слоны	751.88	14	127	0	-	0	0.00%	0.00%	0	- 100.00%
африканские слоны	2317.80	12	130	0	-	0	0.00%	0.00%	0	- 100.00%
корм для слонов	4110.30	12	56	1	4110.30	0	0.00%	0.00%	0	- 100.00%



# Время для рекламы

Показывайте рекламу в то время, когда она работает

Интегрированные рекламные кампании: Все	Час посещения ▲	Посещения	Всего обращений %	Типы обращений %			
				Звонки	Чаты	Заявки	Цели
<a href="#">Moscow_search</a>	10	81	25.81 %	6	2	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	11	83	18.18 %	5	1	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	12	46	2.17 %	1	0	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	13	89	20.51 %	7	1	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	14	85	14.29 %	1	4	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	15	87	2.70 %	0	1	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	16	21	14.29 %	2	1	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	17	8	25.00 %	1	1	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	18	2	0.00 %	0	0	0	0

**Время  
Обращения**

**Конверсия  
в обращения**

# Обращения по регионам



Рекламируйтесь в том регионе, откуда приходят клиенты

Интегрированные рекламные кампании Все	Город	Посещения	% Всего обращений	Типы обращений			
				Звонки	Чаты	Заявки	Цели
<a href="#">Russia_search</a>	Санкт-Петербург	118	13	5	6	1	1
<a href="#">Russia_search</a>	Москва	33	0	0	0	0	0
<a href="#">Russia_search</a>	Краснодар	32	1	0	1	0	0
<a href="#">Russia_search</a>	Уфа	23	3	3	0	0	0
<a href="#">Russia_search</a>	Ижевск	22	1	1	0	0	0
<a href="#">Russia_search</a>	Пермь	20	1	0	1	0	0
<a href="#">Russia_search</a>	Ставрополь	19	1	1	0	0	0
<a href="#">Russia_search</a>	Волгоград	17	10	10	0	0	0
<a href="#">Russia_search</a>	Белгород	15	0	0	0	0	0

Город

Всего обращений

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Компьютер или смартфон?



Делайте рекламу с учетом устройства, с которого клиент ее увидит

Интегрированные рекламные кампании: Все	Тип устройства (Яндекс, Google)	Расходы (руб.)	Посещения	% Всего обращений	Стоимость обращения/CPA (руб.)	% Продажи	Выручка (руб.)
<a href="#">Moscow_search</a>	desktop	63587.70	313	22	2890.35	3	183700
<a href="#">Moscow_search</a>	mobile	6322.20	29	1	6322.2	0	0
<a href="#">Moscow_search</a>	tablet	1495.20	9	0		0	0
Всего и среднее		71405.1	351	23	3104.57	0	0

Тип устройства

Всего обращений

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Сравнение по интервалу



Моментально исправьте ситуацию, если что-то пошло не так

18.04.2016 - 30.04.2016  
Сравнить с: 04.04.2016 - 16.04.2016

Интегрированные рекламные кампании:	Посещения	% Всего обращений	Типы обращений			
			Звонки	Чаты	Заявки	Цели
Все						
Москва поиск Спецразм...	1546 ▲ +5,9 %	179 ▲ +16,2 %	100 ▲ +12,4 %	39 ▼ -2,5 %	29 ▲ +52,6 %	11 ▲ +83,3 %
Россия поиск Гарантия	1422 ▲ +5,0 %	58 ▼ -32,6 %	32 ▼ -40,7 %	22 ▼ -15,4 %	3 ▼ -40,0 %	1
Россия поиск Спец	861 ▲ +0,5 %	62 ▼ -15,1 %	31 ▼ -24,4 %	20 ▼ -20,0 %	10 ▲ +100,0 %	1 ▼ -50,0 %
Москва Поиск Гарантия	708 ▲ +16,6 %	77 ▲ +51,0 %	58 ▲ +61,1 %	18 ▲ +20,0 %	1 ▲	0
Россия поиск Брендовые...	557 ▼ -7,2 %	88 ▼ -1,1 %	58 ▼ -21,6 %	16 ▲ +45,5 %	7 ▲ +133,3 %	7 ▲ +600,0 %
Санкт-Петербург поиск ...	331 ▲ +3,4 %	27	14 ▼ -26,3 %	7 ▲ +16,7 %	4 ▲ +300,0 %	2 ▲ +100,0 %

uiscom.ru

+7 (495) 151-11-55

# Коллтрекинг + Виртуальная АТС

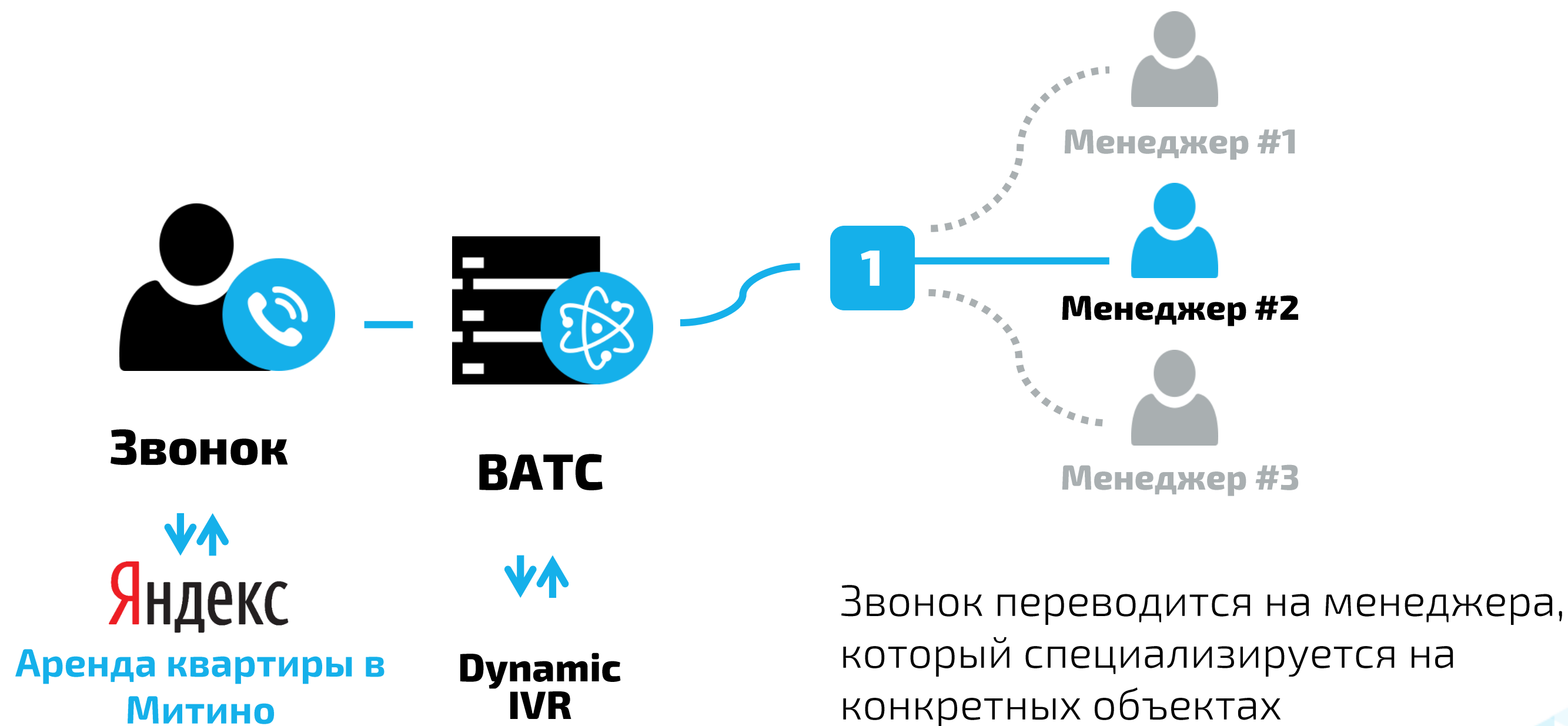


- ▶ С помощью коллтрекинга можно эффективнее распределять рекламные бюджеты и повышать конверсию
- ▶ При использовании с Виртуальной АТС можно еще более гибко настраивать алгоритмы обслуживания клиентов, динамически изменяя сценарии

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Распределение звонков на основании информации о пользователе



# Коллтрекинг от оператора связи



## CoMagic

Коллтрекинг не просто считает звонки, но и пропускает их через себя, а значит, влияет на конверсию. И это его важное отличие от сервисов аналитики (например, Google Analytics).

Поэтому в коллтрекинге важны качество и надежность связи, которая лежит в основе сервиса. То есть, для его правильной работы нужна не только аналитика, а сразу два компонента: аналитика и телефония.

UIS и CoMagic входят в одну группу компаний и предлагают коллтрекинг №1 в России.

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55



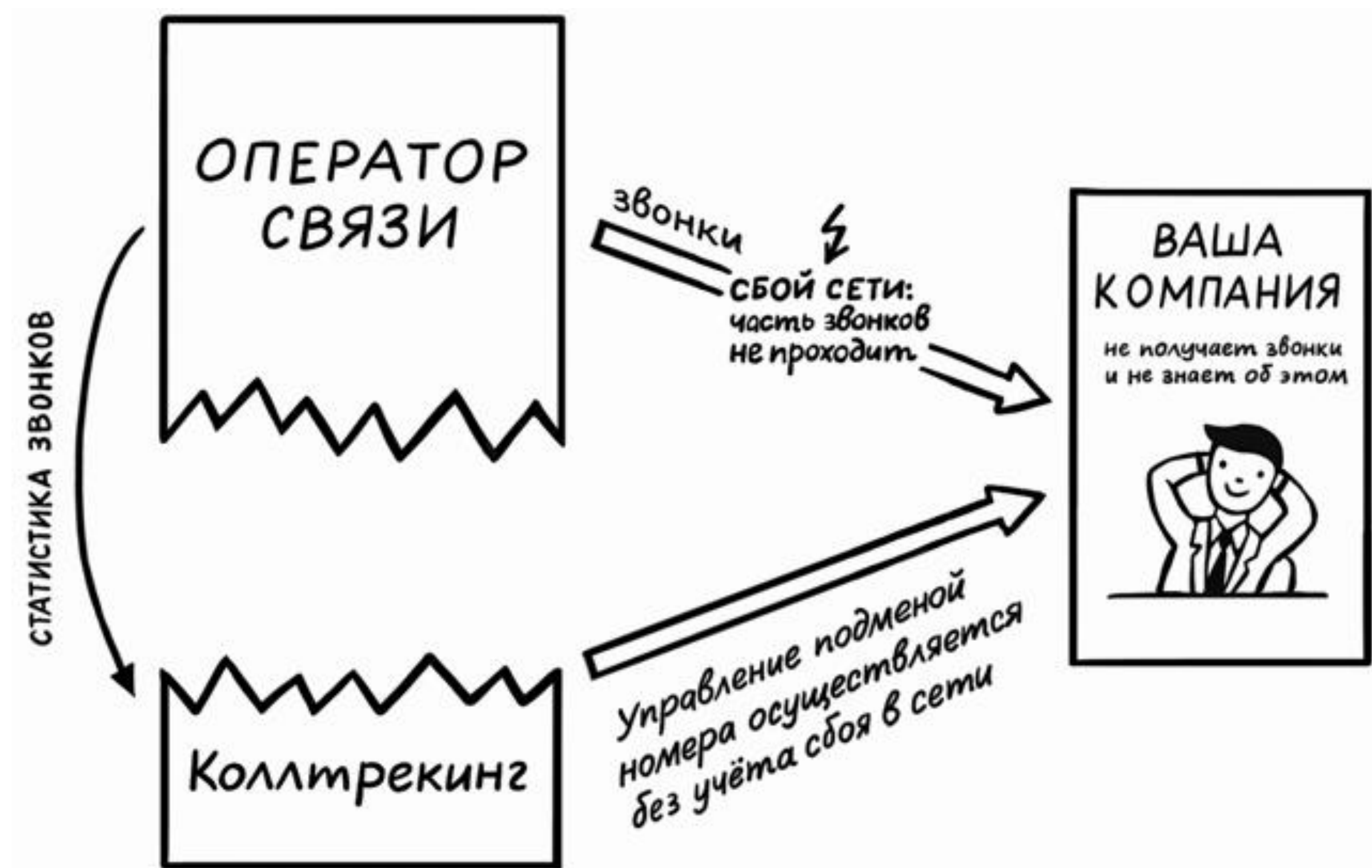
Что происходит, если  
коллтрекинг предлагается не  
оператором связи?

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55



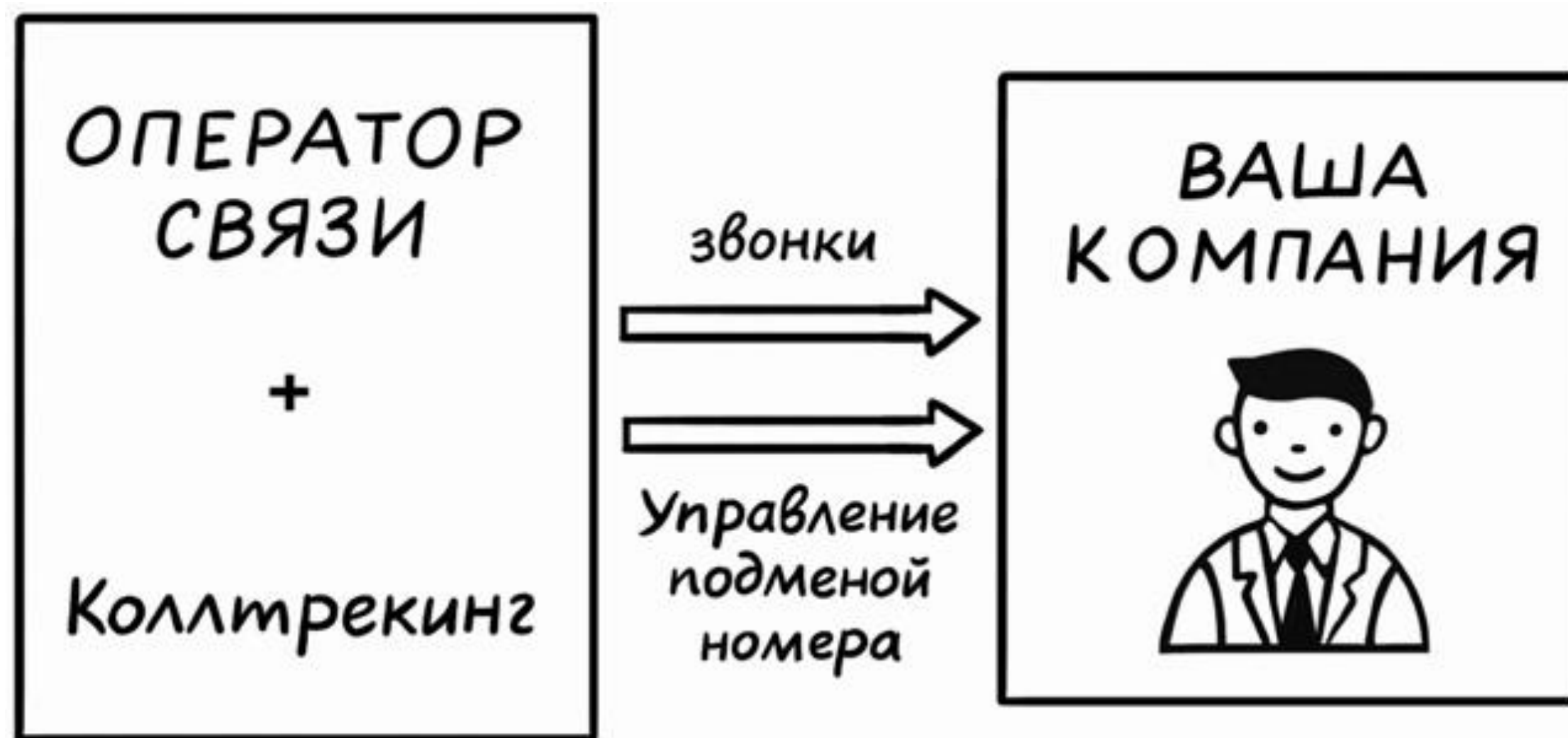
# Может быть так



# Или так



# Правильная схема от UIS



Единый Личный кабинет для настройки телефонии и коллтрекинга

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55

# Почему UIS?



## Коллтрекинг

**№1 в России**

по количеству клиентов  
по результатам Datanyze

**1 место** по рейтингу  
AdIndex



## Виртуальная АТС

**3 место в России**

по количеству  
клиентов



## Телефония

**4 место в Москве** на  
рынке услуг местной  
телефонной связи



# Подключайтесь!

[uiscom.ru](http://uiscom.ru)

+7 (495) 151-11-55